



Pronájem nemovitosti

V souladu s ustanovením § 39 odst. 1 zákona č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení) v platném znění, zveřejňuji záměr obce pronajmout níže uvedené nemovitosti od 1. 1. 2026.

Katastrální území: **Varvažov**

Pronájem budovy COOP Jednota Varvažov č. p. 125

Stanovení podmínek a pravidel pronájmu

Zastupitelstvo obce Varvažov stanovuje následující podmínky pro pronájem budovy:

- * prostor je určen výhradně pro **provozování maloobchodní prodejny potravin**, dále pak je zde možnost **smíšeného zboží, drogerie a průmyslového zboží** případně **rychlé občerstvení** nebo **regionální produkty** či **zboží místních dodavatelů**,
- * zboží musí pocházet od **legálních a registrovaných dodavatelů** (vyjma lokálních producentů), doloženo fakturou či dodacím listem, upřednostňuje se **český a regionální původ zboží**,
- * nájemce může nabídnout i další služby, které zvýší atraktivitu prodejny: **výdejní místo e-shopů, platba kartou, objednávky zboží po telefonu, donáška pro seniory**,
- * zajištění sortimentu smíšeného zboží v rozsahu cca dnešní nabídky,
- * bez souhlasu pronajímatele **není dovoleno** prostor přenechat do podnájmu či převést práva z nájmu na třetí osobu,
- * minimální otevírací doba - tři dny v týdnu, z toho jedenkrát odpoledne do 17:00 hodin, případně dle vzájemné dohody,
- * povinnost **udržovat venkovní prostor** (vstup, chodník, okolí) v čistotě.

Zastupitelé obce budou případného nájemce vybírat výhradně na základě posouzení předloženého podnikatelského záměru, který předloží nájemce.

Podnikatelský záměr by měl obsahovat tyto náležitosti:

* Identifikace nájemce

Jméno/název podnikatele, IČO, kontakty.
Živnostenské oprávnění (případně kopie).

* Popis záměru

Jaký typ prodejny bude provozován (potraviny, smíšené zboží, specializace).
Předpokládaná otevírací doba.



Počet zaměstnanců.

*** Sortiment a cenová politika**

Hlavní skupiny prodáváného zboží.

Plánovaná spolupráce s dodavateli (např. lokální producenti).

Cenová strategie (konkurenční ceny, akce, zvýhodnění).

*** Marketing a služby zákazníkům**

Jak chce nájemce přilákat a udržet zákazníky (např. věrnostní karta, slevy pro seniory, doručování nákupů).

Plán na propagaci (letáky, sociální sítě, spolupráce s obcí).

*** Finanční plán**

Odhadované měsíční tržby a náklady (nájem, energie, mzdy, zboží, daně).

Zdroje financování (vlastní kapitál, úvěr, dotace).

Očekávaný zisk/ztráta v prvním roce.

*** Závazek a požadavky vůči obci**

Nájemce popíše, jak chce přispět k rozvoji místní komunity (např. zachování obslužnosti obce, zaměstnávání místních lidí, regionální zboží), případně jaké požadavky má nájemce vůči obecnímu úřadu.

Ve stanovené lhůtě do 31. 10. 2025 se mohou zájemci k tomuto záměru vyjádřit nebo podat své nabídky písemně na obecním úřadu Varvažov.

Ing. Roman Keclík, Ph.D.
starosta

Zveřejněno elektronicky od 13. 10. 2025 do 31. 10. 2025